

 **ROSSATO**<sup>®</sup>  
**STORE**



Entra a far parte della prima rete italiana  
di specialisti del **risparmio energetico**

# GUIDIAMO L'EVOLUZIONE NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI DA OLTRE 40 ANNI

Da oltre 40 anni Rossato opera nel settore delle **energie alternative** e, grazie all'esperienza e alla condivisione del **know-how tecnico**, Rossato è fonte di ispirazione per professionisti e tecnici del settore. Produce **impianti integrati** per il condizionamento, il riscaldamento, l'acqua calda sanitaria e la ventilazione meccanica controllata alimentati da **fonti rinnovabili** per molteplici applicazioni, sia residenziali che commerciali, inclusi grandi complessi come hotel o impianti sportivi.

## Rossato lavora per costruire un futuro sostenibile

Rossato si impegna a costruire un **futuro a basso impatto energetico ed ambientale**, per migliorare il comfort abitativo, Rossato produce sistemi integrati con tecnologie efficienti, semplici da utilizzare ed **alla portata di tutti**. Rossato fonda il proprio lavoro sull'**innovazione** e la **passione**, che la spingono a guardare oltre il profitto. Rossato crede fortemente nella formazione e si **impegna personalmente** per essere promotore del progresso del proprio settore. Attraverso un'ampia rete di professionisti diffusa in tutta Italia, desidera essere vicino al cliente, assicurando assistenza e professionalità.



# UN ECOSISTEMA DI PRODOTTI DA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA



Pompe di calore



Sistemi Ibridi



Trattamento aria



Ventilconvettori



Impianti fotovoltaici



Impianti solari



Impianti radianti



Termoregolazione



## Pompe di calore

Le pompe di calore ad **alta efficienza Rossato** trasferiscono energia termica da una sorgente a temperatura più bassa (aria) ad un sistema a temperatura superiore. Sono la soluzione ideale per **ridurre l'impatto ambientale e risparmiare sulle bollette**. La gamma Rossato comprende:

- **Pompe di calore monoblocco**
- **Pompe di calore splittate**
- **Pompe di calore per acqua calda sanitaria**

L'energia prodotta da una moderna pompa di calore può essere utilizzata per **riscaldare, raffrescare e per produrre acqua calda sanitaria**.



## Impianti radianti

Gli impianti a pannelli radianti per riscaldamento e raffrescamento uniscono **un elevato livello di comfort ad un notevole risparmio energetico**.

Gli elementi radianti, costituiti da tubi in materiale resistente alle alte temperature ed al calpestio, vengono inseriti **sotto il pavimento, nella parete, nel soffitto**, a seconda delle esigenze specifiche.

L'impianto risulta così invisibile, **a tutto vantaggio dell'estetica** e consentendo un miglior sfruttamento degli spazi.

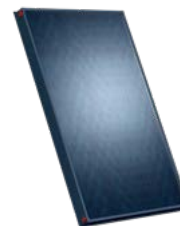


## Impianti fotovoltaici completi

L'inserimento dei **sistemi fotovoltaici** nell'offerta Rossato permette di presentarsi come unico fornitore, in grado di coprire tutta la gamma di soluzioni di climatizzazione derivanti da **energie rinnovabili**.

Abbinare un impianto fotovoltaico a una pompa di calore o a un sistema ibrido permette di ottenere la massima efficienza e l'**autoproduzione dell'energia** elettrica, oltre a ridurre l'emissione di sostanze dannose per l'ambiente.

Rossato offre **sistemi completi** compresi di moduli, batterie, inverter, ottimizzatori e stazioni di ricarica elettrica, in grado di ottimizzare l'uso dell'energia solare e consentire un'importante riduzione dei costi energetici.



## Impianti solari termici

I sistemi solari termici Rossato si avvalgono delle più **moderne tecnologie**. L'impianto solare termico è una soluzione conveniente e permette di ottenere **riscaldamento e acqua calda sanitaria**, risparmiando sul costo della bolletta.

Un ottimo investimento che **si integra perfettamente con le altre tecnologie per il risparmio energetico** come pompe di calore e impianti radianti.



## Trattamento aria

Rossato offre una gamma completa di unità di trattamento aria che **migliorano il comfort invernale ed estivo** di ambienti residenziali, commerciali ed industriali.

Le **unità di ventilazione meccanica** controllata della gamma ALTAIR mantengono l'**aria filtrata**, sempre salubre ed aumentano il risparmio energetico.

I **deumidificatori** della gamma ECODRY **deumidificano l'aria** durante l'estate permettendo agli impianti radianti di raffrescare con la massima resa.



## Termoregolazione

Il sistema di termoregolazione **CSC Rossato (Clima Smart Control)** consente il monitoraggio e il controllo remoto degli impianti per tutte le tipologie di edifici, dal più semplice al più complesso.

L'utente ovunque si trova può avere accesso al suo impianto e gestirlo **con la semplicità della sua app**, da smartphone, tablet e da qualsiasi computer tramite browser.

I sistemi per la termoregolazione possono essere **connessi alla rete** per consentirne la gestione da remoto e semplificare gli interventi di **manutenzione, possibili anche a distanza**.



## Ventilconvettori

Gli impianti a ventilconvettori si caratterizzano per la loro **versatilità di utilizzo** in quanto possono essere collegati a fonti rinnovabili come pompe di calore e impianti solari termici. Il **design innovativo**, la semplicità di installazione e il limitato ingombro consentono l'installazione senza problemi in appartamenti e locali anche molto ampi.



## Sistemi ibridi

Le soluzioni ibride proposte da Rossato sono **factory-made**, permettendo quindi al cliente di acquistare dallo **stesso fornitore** sia pompa di calore che caldaia, **requisito fondamentale per poter beneficiare degli incentivi** in essere in caso di riqualificazione energetica dell'edificio/impianto.

# ROSSATO®

## STORE

Il progetto Rossato Store nasce per aiutare tutti i **professionisti** nei settori termoidraulico, edilizio, elettrico e multi-servizi che sentono il bisogno di uscire dalla propria **solitudine imprenditoriale** e far crescere la propria azienda e i propri collaboratori, avvalendosi del supporto di una rete di successo.

**Opportunità di business ad alto margine**, uno showroom espositivo moderno e in linea con la brand identity Rossato, un pacchetto di corsi di alta formazione manageriale e numerosi altri vantaggi sono dedicati al professionista che aderisce al **progetto Rossato Store**.

L'azienda che aderisce al progetto Rossato Store, pur mantenendo la propria identità, diventa a tutti gli effetti un **concessionario Rossato di zona**, acquisisce un forte **know-how tecnico** e una **riconoscibilità di brand** indispensabili per diventare il punto di riferimento locale per chi cerca soluzioni per l'efficienza energetica.

**Rossato Store: per essere al centro della rete.**



### Perchè aderire:



**Crescere personalmente e professionalmente**



**Entrare a far parte di una rete affidabile e solida**



**Ottenere il successo e la crescita economica**



**Contribuire a creare un mondo più sostenibile**



**Garantire al cliente l'indipendenza energetica**



## Le sfide dell'imprenditore di oggi

- ☹️ Preventivi che non si trasformano in ordini
- ☹️ Ricerca e selezione di manodopera qualificata
- ☹️ Trovarsi da solo ad affrontare le problematiche
- ☹️ Non riuscire a trasferire valore al cliente
- ☹️ Difficoltà a conquistare clienti alla fine del 110%
- ☹️ Investimenti limitati sulla formazione
- ☹️ Margini insufficienti e difficoltà a far quadrare i conti
- ☹️ Concorrenza con i prezzi al ribasso della GDO
- ☹️ Lavorare per urgenze e senza programmazione

## Le soluzioni con Rossato Store:

- 😊 Una strategia commerciale vincente e condivisa
- 😊 Crescita continua per l'imprenditore e i suoi collaboratori
- 😊 Un metodo di lavoro di successo ottimizzando le risorse
- 😊 Presenza sul web per essere trovati da potenziali clienti
- 😊 Strumenti di presentazione professionali in negozio e su strada
- 😊 Il supporto di una rete nazionale di professionisti
- 😊 Accesso a servizi con condizioni vantaggiose

# UNO **SHOWROOM** SU MISURA PER AUMENTARE LE VENDITE

Un allestimento su misura è progettato per **adattarsi ai tuoi locali**, sia in caso di **negozio su strada che di ufficio**.

Accogliere i tuoi clienti in uno **spazio professionale** e funzionale ti permetterà di:

- Garantire **un'esperienza appagante** che stimoli l'acquisto
- Creare **continuità nella percezione** del cliente in uno spazio fisico coerente con la tua presenza online
- Offrire un'**immagine professionale riconoscibile** a livello nazionale, beneficiando della visibilità del brand Rossato
- Sfruttare il potenziale del rapporto di persona per rispondere in modo efficace ai **bisogni del cliente**





## Una migliore presentazione dello Store su strada

Se il tuo Store è un negozio su strada, Rossato fornisce una **vetrofanìa e un'insegna in linea con l'estetica generale del brand**, per essere riconoscibile da chi passa davanti alle tue vetrine. Inoltre, ti offre una fornitura di adesivi personalizzati per i tuoi **mezzi aziendali**.



# TUTTO IL NECESSARIO PER PRESENTARSI IN MODO **PROFESSIONALE**

Rossato mette a disposizione tutto il necessario per essere **impeccabile agli occhi dei clienti**:

- Biglietti da visita personalizzati per il tuo Store
- Un kit di articoli brandizzati, tra cui penne, matite ecologiche, borracce, chiavette USB e spillette
- Un kit di abbigliamento tecnico che include polo, felpe, cappello, gilet e giacca

Con Rossato, avrai sempre la possibilità di ordinare ulteriori gadget secondo le tue necessità.

Scegli l'eccellenza per distinguerti e lasciare un'impressione duratura.



# GLI STRUMENTI PER RENDERE MEMORABILE L' INAUGURAZIONE DELLO STORE

## Il Clima Voucher come strumento promozionale per attirare potenziali clienti

Il "Clima Voucher" è stato concepito come parte integrante della strategia promozionale e aziendale da Rossato. Si tratta di un **coupon** che il cliente ha la possibilità di utilizzare nei mesi seguenti all'inaugurazione, al fine di beneficiare di **uno sconto nell'acquisto di un sistema Rossato** presso il suo negozio.



## Meeting tecnico per aumentare il valore dell'evento ed attirare i progettisti nella tua zona

Durante l'inaugurazione, Rossato organizza insieme a te un **meeting tecnico** con la presenza di un esperto del loro team. Questa iniziativa rappresenta una scelta strategica volta a invitare i **progettisti della zona**, partner essenziali per incrementare le opportunità di business per il tuo Store.



## Campagna sponsorizzata su Facebook

Rossato pianifica una campagna sponsorizzata su Facebook nei 10 giorni precedenti l'inaugurazione. I potenziali clienti atterrano su una **pagina web dedicata** e, compilando un form, possono registrarsi e ottenere il Clima Voucher. In questo modo, Rossato ha sotto controllo il **flusso di visitatori** per organizzare al meglio l'evento.



## Celebriamo l'apertura del tuo Store anche attraverso la comunicazione sui social

Rossato celebra l'apertura del tuo Store attraverso una **comunicazione mirata** sui social network. L'inaugurazione del tuo Store diventa una festa completa, curata in ogni dettaglio da Rossato, inclusa la cerimonia del taglio del nastro. La strategia di comunicazione sui **social network** realizzata da Rossato contribuisce in modo significativo a dare risalto mediatico all'evento, aumentando la tua visibilità online.

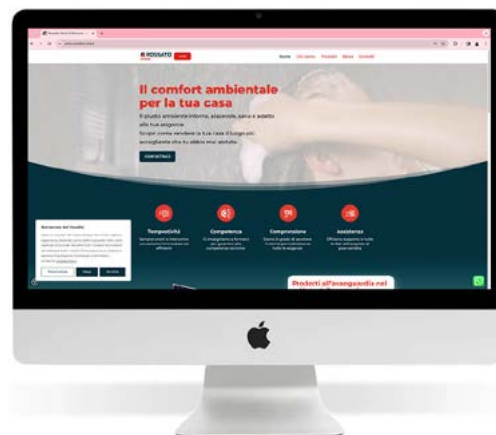


# CAMPAGNE NAZIONALI MIRATE ALLA CREAZIONE DI **LEAD QUALIFICATI**

Le attività di marketing di Rossato attirano l'attenzione di un vasto pubblico interessato ai suoi prodotti. Il sito web rossatogroup.com è **visitato spontaneamente** da più di un milione di utenti ogni anno. Ogni mese, **centinaia di potenziali clienti** compilano moduli di contatto richiedendo informazioni o preventivi.





Grazie agli accordi siglati con **importanti partner**, Rossato riceve richieste di realizzazione di impianti in tutta Italia. Tutte queste richieste, **attentamente filtrate e selezionate**, sono inoltrate al Rossato Store di zona, rappresentando per lui eccezionali **opportunità di business a costo zero**.

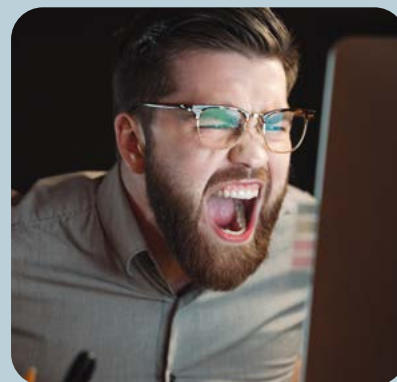
Rossato offre **supporto aggiuntivo** mediante campagne di marketing mirate e geolocalizzate. Queste campagne sono progettate per **attirare nuovi potenziali clienti** direttamente sulle pagine **web** e sui **canali social** appositamente creati per ciascun Rossato Store. L'impegno di Rossato in queste strategie mirate assicura una visibilità costante e efficace, generando concrete opportunità di business per i Rossato Store.



## **Le problematiche del web**

Spesso la complessità del web crea un ulteriore ostacolo per l'attività:

-  **Sito web non indicizzato e che non appare nei motori di ricerca**
-  **Pagina Facebook non coerente con l'identità di brand**
-  **Poco tempo per creare contenuti**
-  **Azienda non facilmente ricercabile utilizzando il navigatore**





## Continuità di **brand identity** garantita da Rossato

### Facebook



La pagina **Facebook** dello Store deriva da quella ufficiale di Rossato, con alcuni **contenuti pubblicati direttamente dalla pagina madre**.

Rossato permette allo Store di **generare autonomamente i propri contenuti** in qualsiasi momento, garantendo una presenza digitale personalizzata e adattata alle specifiche esigenze locali. La libertà concessa a ogni Store consente di mantenere una presenza online unica, pur mantenendo una **connessione** con la pagina principale di Rossato.

### Google Maps



È creata una pagina su **Google My Business** per lo Store di **zona**, permettendo così agli utenti di **individuare immediatamente** il punto vendita quando cercano i prodotti Rossato nella zona di riferimento. La presenza della geolocalizzazione su Google Maps rende ancora più facile **trovare e raggiungere fisicamente** lo Store, offrendo un'**esperienza di ricerca e navigazione intuitiva** per gli utenti interessati ai prodotti Rossato nella specifica area geografica.

### Sito web



Un sito web appositamente creato per lo Store offre **una notevole visibilità** e una **vetrina online dedicata**. All'interno del sito, lo Store dispone della possibilità di **aggiornare le sezioni dedicate alla storia aziendale, alla pubblicazione di articoli e alle ultime novità**. Questa piattaforma online personalizzata consente a ogni Store di gestire in modo **autonomo e dinamico** il proprio spazio digitale, offrendo ai visitatori informazioni aggiornate e coinvolgenti sulla storia, le attività e le novità dell'azienda.



### Mail Professionale

Un **indirizzo e-mail dedicato** allo Store contribuisce a rendere le **interazioni con i clienti ancora più professionali**, aumentando la fiducia del cliente che si rivolge al brand Rossato. Questa personalizzazione dell'indirizzo e-mail sottolinea l'**attenzione al dettaglio** e l'impegno nel fornire un servizio clienti di qualità, creando un legame più stretto e affidabile tra lo Store e la clientela.

# L'ESCLUSIVA TERRITORIALE

La strategia di sviluppo prevede che Rossato sia l'**unico punto di riferimento qualificato e professionale sul territorio di riferimento** attraverso una zona definita e un'esclusiva commerciale e di distribuzione.

Il Rossato Store sarà l'interlocutore di riferimento nel proprio distretto di competenza, sfruttando i **vantaggi esclusivi** e le **attività specifiche** svolte per accrescere i potenziali acquirenti, supportare la **crescita aziendale e generare maggiori opportunità di vendita e business**.

## Il canale preferenziale con l'azienda

Il Rossato Store avrà la priorità nella gestione e nell'evacuazione degli ordinativi dei prodotti e godrà di una consulenza costante da parte di figure di riferimento aziendale dedicate per le seguenti aree:

- **Business Coach**
- **Tecnico pre vendita**
- **Tecnico post vendita**





## Software di preventivazione e dimensionamento **rapidi e professionali**

Il cliente avrà accesso esclusivo ai **software di dimensionamento e preventivazione rapida sviluppati dall'azienda**. Questi strumenti consentono di creare preventivi in modo **semplice e veloce**, fornendo la possibilità di presentare al cliente offerte personalizzate, professionali e complete sui prodotti Rossato.



Il configuratore di **preventivazione "Horizon"** offre la possibilità di:

- Dimensionare in modo rapido e accurato **sistemi radianti** per il riscaldamento e il raffrescamento, ventilazione meccanica controllata e termoregolazione
- Generare **offerte immediate e professionali** su tutti i prodotti Rossato



Il configuratore di preventivazione **"Opensolar"** offre la possibilità di:

- Dimensionare in modo rapido e accurato gli **impianti fotovoltaici**
- Generare **offerte immediate e professionali** sui sistemi fotovoltaici Rossato
- Fornire al cliente **informazioni dettagliate** sulla resa dell'impianto, il ritorno dell'investimento e sui vantaggi economici ed ambientali dell'impianto fotovoltaico preventivato

# IL PERCORSO FORMATIVO COME CUORE DEL PROGETTO

Rossato ha strutturato un **percorso continuativo di crescita** specifico per le aziende del settore, al fine di aiutare le imprese ad affrontare le **esigenze di un mercato** che muta repentinamente.

Attraverso un percorso formativo dedicato agli imprenditori e ai loro collaboratori, Rossato offre **supporto per valorizzare il potenziale delle aziende** e per affinare le competenze manageriali.

Rossato crede nella **sinergia tra la formazione tecnica**, fondamentale per essere competenti nella proposta, dimensionamento e integrazione degli impianti, **e la formazione manageriale** che, con il supporto di professionisti del settore, fornisce strumenti concreti per **migliorare la gestione a 360° delle aziende**.

## Miglioramento continuo grazie al **tutoraggio**

Lo Store sarà seguito in **maniera personalizzata** ed **esclusiva** attraverso attività integrative di coaching trimestrale, semestrale o annuale con la supervisione di **tutor dedicati e programmi specifici**.

I formatori saranno fianco a fianco dello Store per raggiungere insieme gli **obiettivi prefissati**, affrontando le esigenze di miglioramento delle competenze commerciali, organizzative, manageriali e gestionali di tutto il team.



# ROSSATO®

## masterclass

### *Percorsi di specializzazione termoidraulica*

La formazione tecnica rappresenta da sempre il **fiore all'occhiello dell'azienda**, riconosciuta dai nostri clienti come un grande valore aggiunto che mettiamo a disposizione.

Il percorso formativo esclusivo dedicato agli **operatori del nostro settore** comprende corsi che approfondiscono gli aspetti di funzionamento, progettazione e gestione delle specifiche tecnologie del sistema integrato Rossato.

Questi corsi esclusivi sono **progettati per garantire ai partecipanti una conoscenza approfondita e pratica** delle soluzioni Rossato, offrendo così un vantaggio competitivo nel settore.

La nostra cura per la formazione tecnica riflette il nostro impegno a **fornire ai professionisti del settore gli strumenti e le competenze necessari per eccellere** nella loro attività.



**ROSSATO®**

#per**formare**

Laboratori di alta **formazione** per la **crescita** professionale



Rossato si pone come il partner ideale per guidare lo Store nella crescita e nello sviluppo della sua mentalità imprenditoriale, fornendo un **supporto professionale** attraverso un completo percorso di formazione.

L'obiettivo primario di Rossato è **distinguersi** per la qualità delle soluzioni e dei servizi offerti, creando **valore** per lo Store. L'attività di tutoraggio garantirà un miglioramento continuo.

I formatori di Rossato collaboreranno fianco a fianco con lo Store, affrontando le esigenze di miglioramento delle competenze commerciali, organizzative, manageriali e gestionali di tutto il Team.

Con Rossato, **l'eccellenza imprenditoriale è alla portata di mano**, e insieme si costruirà un cammino di successo nel mercato.

## Chi ci aiuterà a #performare?



### **Sistema Toyota e Lean Production**

- Focus sulla persona e la sua spinta al cambiamento in meglio
- Analisi e autoconsapevolezza della persona per un miglioramento continuo
- Riconoscimento delle proprie potenzialità personali per implementare la ricchezza di un' azienda
- Importanza del coinvolgimento di tutto il team aziendale per creare soluzioni ad ogni eventuale problema



### **Tecniche di vendita per prodotti Rossato**

- Il primo contatto con il cliente
- La struttura dell'intervista conoscitiva
- Le giuste domande da porre per capire i bisogni palesi e quelli nascosti
- Come realizzare i preventivi
- Come rispondere alle obiezioni
- La fidelizzazione del cliente
- Gestione del post-vendita
- Creazione referenze positive



### **Gestione aziendale e fisco**

- Pianificazione strategica e controllo di gestione
- La definizione del budget, il break-even point e la redditività di commessa
- I costi e la gestione dei dipendenti
- Il bilancio di esercizio
- IVA, imposte, crediti e rapporti con le banche



### **Strumenti di web marketing**

- Strategie di comunicazione efficace per far crescere il business
- L'identità di brand: cos'è e a cosa serve
- Comunicare efficacemente attraverso l'email
- La comunicazione social attraverso Facebook
- Sito web: lavorare sui contenuti per attrarre potenziali clienti
- Google my Business: strumento potentissimo per il marketing locale
- Le recensioni su Google

# LE CONVENZIONI RISERVATE AI ROSSATO STORE\*

\*Il diritto all'uso dei marchi registrati è prerogativa esclusiva dei rispettivi proprietari.



Il **Buono Pasto DAY PIU'** offre all'azienda un immediato **vantaggio economico** in quanto è **esente da oneri fiscali** e previdenziali fino a un tetto massimo di € 4,00 giornalieri. Rappresenta un'ottima **alternativa non tassata** per erogare bonus produzione o premi aziendali. Inoltre, consente di avere **costi fissi inferiori** rispetto ai servizi di mensa tradizionale, offrendo un'opzione flessibile e conveniente per garantire pasti ai dipendenti.



“ènostra” è una società cooperativa specializzata nella **produzione e vendita di energia elettrica al 100% rinnovabile**. La sua attività si focalizza sui servizi e sull'**efficienza energetica** attraverso l'impiego di impianti attentamente selezionati per il loro ridotto impatto ambientale.

Per i Rossato Store, “ènostra” propone la “**tariffa Casa Virtuosa**”, pensata appositamente per gli Store che optano per la **sostituzione dei sistemi di riscaldamento a combustibile fossile con le pompe di calore Rossato**.

Un'iniziativa che **mira a favorire la transizione** verso soluzioni energetiche più **eco-friendly**.



Cattolica Assicurazioni presenta una **linea assicurativa dedicata** che copre un'ampia gamma di servizi, tra cui **RC automezzi, RC prodotti e danni a terzi**. Offre **sconti elevati** e **pacchetti esclusivi** su misura per tutti i mezzi aziendali e privati dei dipendenti e dei loro familiari. Il programma assicurativo Business per le imprese è specificamente dedicato alle **attrezzature** e all'**installazione degli impianti tecnici**, fornendo soluzioni mirate per la protezione degli asset aziendali.



L'accordo di collaborazione con **Deutsche Bank Easy** offre ai clienti finali l'accesso a **soluzioni di finanziamento semplici e competitive**. Tra i vantaggi offerti rientrano **pagamenti dilazionati e rateizzazioni, condizioni finanziarie ridotte** e un **efficace strumento di supporto alle vendite** dedicato all'acquisto di beni e servizi per l'ambiente domestico. Inoltre, sono disponibili campagne finanziarie con tasso zero, standard o agevolato, permettendo ai clienti di fruire di opzioni flessibili e convenienti per soddisfare le proprie esigenze.



La Convenzione Business **WindTre** dedicata ai clienti Rossato Store offre **supporto e soluzioni in mobilità** personalizzate per le aziende.

Le offerte includono **canoni bloccati** su linee telefoniche fibra, una rete mobile con configurazione di SIM voce in pacchetto tutto incluso esclusivo, dispositivi a condizioni vantaggiose e il servizio Kasko per la massima tranquillità e protezione.

Grazie a questa convenzione, i Rossato Store possono beneficiare di **soluzioni di comunicazione flessibili** e convenienti per le loro esigenze aziendali.



**Synergie Italia S.p.A.** nasce nel 1999 dalla collaborazione tra un team di professionisti italiani e il gruppo **Synergie SA**, la **prima agenzia per il lavoro in Francia** e la quinta a livello europeo. Le divisioni specializzate dell'azienda, coprendo ogni posizione professionale e tutti i settori economici, **offrono supporto alle imprese nella ricerca**, selezione e valutazione di personale specializzato.

Fornisce anche servizi di **somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato, progettazione e realizzazione di corsi di formazione, organizzazione aziendale**, servizi di **outsourcing** e **consulenza HR**.

Unendo competenze e risorse, Synergie Italia si pone come **partner strategico** per le aziende nell'ambito delle risorse umane e dei servizi di lavoro.

# A-GAS®

Da oltre 25 anni, **A-Gas** si occupa della fornitura e gestione del **ciclo di vita dei refrigeranti, gas di servizio e prodotti correlati**.

L'accordo stipulato permette una **gestione semplificata dei gas HFC** in conformità con il regolamento **F-Gas 517/2014** e il suo recepimento attraverso il **DPR 146/2018**. Dopo il riempimento della bombola, entro 30 giorni dall'arrivo presso l'impianto di A-Gas Italia, viene reso disponibile un **report** con i dati analitici del gas consegnato.

Partendo da tali dati, vengono fornite indicazioni per la produzione di una fattura relativa all'importo valorizzato, offrendo così un servizio completo e trasparente nel rispetto delle normative vigenti.



Scopri di più sul programma:



chiama il **0773 844051**  
invia una mail a **store@rossato.it**  
**www.rossato.store**



Tutte le informazioni contenute in questa brochure non hanno valore legale e potrebbero variare.  
Si consiglia di fare riferimento al contratto per conoscere nel dettaglio tutte le effettive caratteristiche del progetto Rossato Store.